

CÓMO REPARTIMOS NUESTROS ESFUERZOS Y RECURSOS.

En el primer taller trabajamos con La Mesa y el Mapa de la Asociación. Ambas herramientas nos sirvieron para identificar

4 Ambitos Fundamentales (Patatas) de la Asociación

- La Misión Asociativa, las actividades que llevamos a cabo para cumplirla.
- Las Relaciones entre los/as Miembros, su comunicación y cohesión, el trabajo en equipo.
- El Mantenimiento de la Organización, la búsqueda y gestión de los recursos, las estructuras de funcionamiento.
- La Comunicación Asociativa y las Relaciones con otros, el trabajo en red.

Y cada uno de esos ámbitos, que están interrelacionados entre sí, implica el desarrollo de diversas tareas que a su vez se interrelacionan.

Analizamos, con el Mapa de la Asociación, EN QUÉ y CÓMO estamos invirtiendo los recursos y los esfuerzos de nuestras asociaciones:

Donde ponemos más esfuerzos y recursos (de más a menos):

- En buscar fuentes de recursos para los proyectos y el mantenimiento organizativo.(52)
- En gestionar y administrar los recursos, en justificar los proyectos.(52)
- En la elaboración de proyectos y la concreción y preparación de las actividades.(50)
- En el desarrollo y ejecución de las actividades y proyectos.(50)
- En mantener la legalidad de la asociación, elaborar estatutos, presentar documentos, etc.(49)
- En hacer funcionar las estructuras participativas y de decisión (Junta Directiva, Asambleas...). (49)
- En organizar y coordinar el trabajo de los/as miembros y equipos de trabajo (47)
- En conocer la realidad, el entorno, en identificar necesidades sociales y recursos existentes.(46)
- En comunicarse y relacionarse con las administraciones Públicas, la información y el conocimiento mutuo. (45)

Donde ponemos menos esfuerzos y recursos (de menos a más):

- En difundir los objetivos e iniciativas de la asociación, la comunicación asociativa y las relaciones con los medios de comunicación. (30)

Curso-Taller "EL PROYECTO ASOCIATIVO"
Octubre 18 2008

- En contactar y relacionarse con empresas y entidades privadas relacionadas con la misión asociativa. (34)
- En evaluar y revisar nuestras actividades y proyectos. (34)
- En elaborar colectivamente la identidad de la asociación, desarrollar y concretar la misión, compartir y construir los valores asociativos, su imagen...(35)
- En mejorar la formación asociativa –de todo tipo- de todos/as los/as miembros de la asociación. (35)
- En repartir tareas y animar la participación de los/as miembros en todas las tareas y funciones.(38)
- En captar acoger e incorporar a las tareas asociativas a nuevos/as miembros. (40)
- En el contacto con las personas y colectivos destinatarios, en la detección y análisis de sus necesidades y demandas.(41)
- En evaluar y revisar el funcionamiento organizativo, la comunicación, la marcha de la asociación... (43)
- En informar de la marcha asociativa a los/as miembros y promover la comunicación con/entre ellos/as.(43)
- En comunicarse y coordinarse con otras asociaciones, en participar en redes asociativas.(43)

Estos resultados corresponden a la suma de las respuestas de los/as participantes (la media estaba en 43 puntos).

Si los utilizáramos como reflejo de la realidad de una **"asociación imaginaria"**, el diagnóstico nos llevaría a algunas conclusiones y preguntas como estas:

- Comprobamos, en primer lugar, que esta asociación dedica la mayor parte de su tiempo, esfuerzo y recursos al mantenimiento de su organización (29%) y al desarrollo de las actividades (26%), y que las "patas más débiles" de su estructura son las referidas a las relaciones entre los/as miembros (23%) y a la comunicación y relaciones con otros actores y organizaciones sociales (22%).
- Esa asociación imaginaria dedica un esfuerzo notable a la búsqueda y gestión de los recursos necesarios para llevar a cabo sus proyectos y actividades y sostener su organización.
- También dedica un considerable esfuerzo y dedicación al mantenimiento legal y al funcionamiento de las estructuras participativas y de decisión. Sin embargo, esa dedicación disminuye notablemente a la hora de evaluar su funcionamiento organizativo y de gestión. ¿Cómo identifica y analiza las necesidades de renovación y mejora interna?
- Esa asociación dedica un gran esfuerzo, al desarrollo de proyectos y actividades. Aunque parece no disponer de mucho tiempo o recursos para evaluar lo que hace. ¿Hasta cuando podrá seguir desarrollando actividades y proyectos, sin evaluarlos adecuadamente, sin garantizar su continuidad?

Curso-Taller "EL PROYECTO ASOCIATIVO"
Octubre 18 2008

- Tampoco parece dedicar mucha atención al contacto y comunicación con los/as destinatarios/as, a la detección y análisis de sus necesidades y demandas. ¿Cómo evitar que caiga en el activismo y en la pérdida de "calidad" en sus acciones y servicios?
- Su esfuerzo para la captación e implicación de nuevos/as miembros es más bien escaso y no se le dedican muchos medios o tiempo a la formación asociativa de todos/as los/as miembros. ¿Cómo conseguirá renovar sus cargos y funciones esta asociación, de qué forma fortalecerá la motivación y las capacidades de sus miembros?
- Tampoco se dedican muchos esfuerzos a animar y dinamizar la participación (a pesar del elevado número de reuniones). Existen pocos espacios para la construcción colectiva de la identidad, la misión y los valores asociativos. Es posible que esta organización tenga cada vez más dificultades para encontrar nuevos/as colaboradores/as y miembros. ¿Qué pasará con la "base social" de esta asociación, con la participación interna, con la implicación de los/as miembros?
- Sus relaciones con otros actores sociales son, en general, bastantes pobres. Sobre todo, se relaciona con la Administración porque ella es la que fundamentalmente financia sus proyectos. ¿Cómo podrá superar esta asociación su "dependencia" de los apoyos de la Administración?
- La estrategia de comunicación de la asociación no existe o no funciona muy bien, tiene dificultades para difundir y proyectar lo que es y lo que hace, para darse a conocer. ¿Cómo conseguirá los apoyos necesarios para alcanzar sus objetivos, como podrá captar nuevos/as miembros, nuevos recursos?
- A pesar de asistir a muchas reuniones, no dedica mucho esfuerzo real a trabajar con otras asociaciones, a coordinar sus esfuerzos. ¿Podrá esta asociación alcanzar sus objetivos sin desarrollar y aprovechar sus relaciones con otros actores sociales y, especialmente, con otras asociaciones y organizaciones sociales afines y complementarias?